**Создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.**

 Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей сельского населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территории района конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Обеспечением качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания, на территории района занимается 70 юридических лиц предприятий и организаций разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей. С целью создания конкуренции на потребительском рынке, розничную торговлю и услуги питания осуществляют 15 торговых комплексов, 123 стационарных продовольственных и непродовольственных магазинов, 30 нестационарных торговых объектов, 18 общедоступных предприятий общественного питания, 2 постоянно действующие ярмарки. Наличие большой сети позволяет сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг населению района. В 2020 году за счет нового строительства введено 5 объектов торговли площадью 674,7 кв.метра. Открытие новых форм обслуживания и расширение сетей торговли и услуг способствует развитию предпринимательской активности и увеличению поступления доходов в бюджет района.

Снизился спрос на услуги индустрии питания. Оборот общественного питания упал до 121,3 млн. руб., динамика по отношению к 2019 году составляет 75,8%. Оставляет желать лучшего организация бытового обслуживания населения.